



SEGS II-Analyse RIMS – Projet PROSPERER

Les indicateurs RIMS du FIDA servent à mesurer et à présenter la performance des projets financés par le Fonds. Ils sont utiles à divers niveaux: i) le FIDA peut agréger les résultats obtenus tant au niveau des activités, des résultats que de l'impact pour l'ensemble des projets; ii) les RIMS servent également d'outil de suivi et d'aide à la décision tant à l'échelle de la division, du portefeuille de pays que du projet.

Les indicateurs RIMS standards du FIDA sont à l'heure actuelle composés de:

- 65 indicateurs de premier niveau, mesurant les activités du projet
- 43 indicateurs et 22 indicateurs « qualitatifs » (sous forme de barèmes allant de 1 à 6) de deuxième niveau, dédiés aux résultats; et
- 13 indicateurs de troisième niveau relatifs à l'impact.

Ces indicateurs sont répartis en 9 catégories:

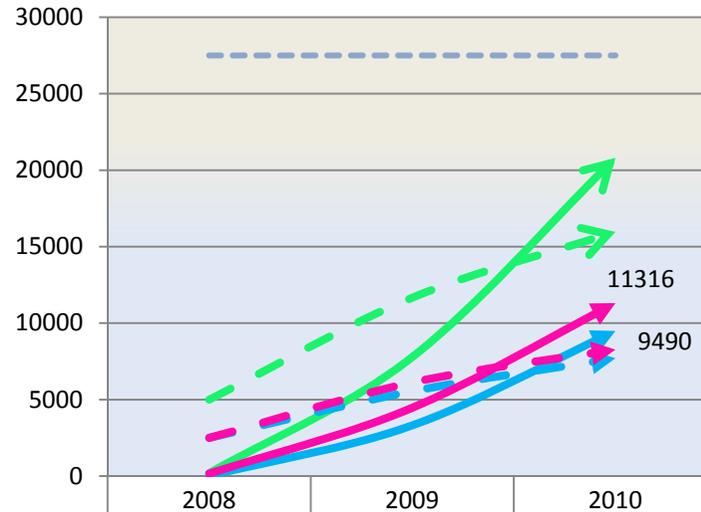
1. Ressources naturelles (terre et eau)
2. Production et techniques agricoles
3. Services financiers ruraux
4. Marchés
5. Création d'entreprises et d'emplois en milieu rural
6. Elaboration de politiques et développement des communautés
7. Infrastructure sociale
8. Nombre de bénéficiaires
9. Impact

En début de projet, la cellule Suivi-Evaluation est en charge de choisir un mix d'indicateurs qui rendra le plus compte des activités du projet. Ainsi, s'il s'agit d'un projet de microfinance, on ira choisir les indicateurs au sein de la catégorie « services financiers ruraux », ou s'il s'agit d'un projet de soutien aux microentreprises, on se référera à « Création d'entreprises et d'emplois en milieu rural », etc.

Une analyse des données RIMS envoyées annuellement au FIDA par les projets a été réalisée sur l'ensemble des données soumises entre 2008 et 2010.

Un set d'indicateurs a été retenu (la plupart du temps là où les données étaient les plus nombreuses) pour mener l'analyse au niveau de chaque composante à savoir: i) l'identification et mobilisation des MER, des PER et structuration des interprofessions, ii) les services d'appui aux micro-entreprises et formation professionnelle, iii) finances rurales, et gestion des risques et enfin iv) infrastructures de marché et investissements structurants. En voici les principaux résultats.

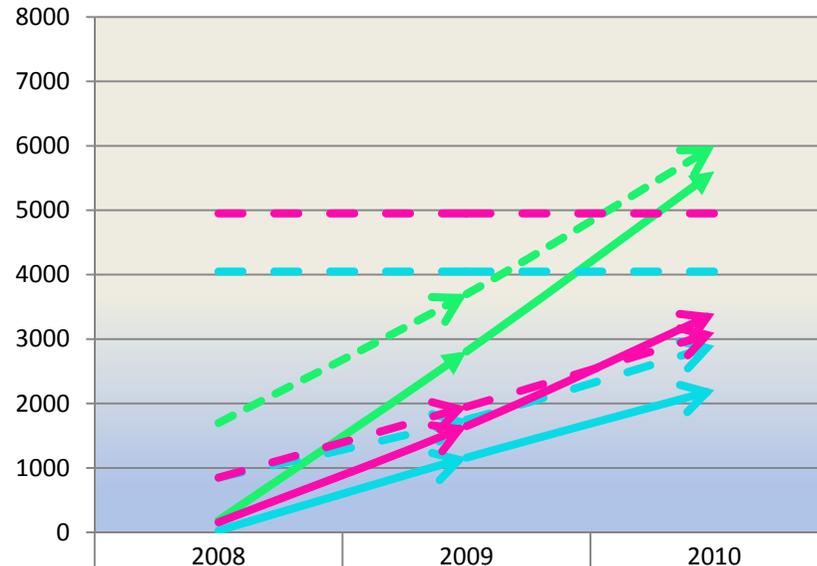
Nombre de MER bénéficiant des services du projet (RIMS 1)



	2008	2009	2010
- - - -> Nb de MER bénéficiaires prévu	5000	11670	15970
- - - -> Nb de MER bénéficiaires réalisé	187	7788	20806
- - - -> MER hommes prévu	2500	5550	7700
- - - -> MER hommes réalisé	29	3319	9490
- - - -> MER femmes prévu	2500	6120	8270
- - - -> MER femmes réalisé	158	4469	11316
- - - - Total prévu	27500	27500	27500

On remarque de bons résultats concernant le ciblage des femmes puisqu'elles sont plus nombreuses à bénéficier des services du projet que les hommes, ce qui reste jusqu'à présent rare. (une différence positive de +1826 MER). Entre 2008 et 2010, 76% de la cible a été atteint soit plus de 20800 MER bénéficiant des services du projet. L'objectif établi pour 2010 tant pour les femmes que pour les hommes a été dépassé.

Nombre de MER formées en technique et qualité (RIMS 1)

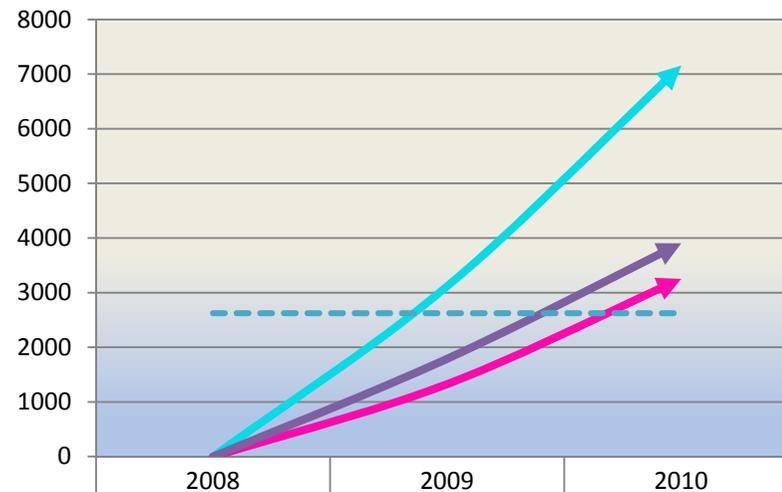


--> Technique et qualité total prévu	1700	3700	6000
-> Technique et qualité total réalisé	187	2811	5606
--> Technique et qualité hommes prévu	850	1750	2900
-> Technique et qualité hommes réalisé	29	1160	2209
--> Technique et qualité femmes prévu	850	1950	3100
-> Technique et qualité femmes réalisé	158	1651	3397
--- Technique et qualité femmes objectif	4950	4950	4950
--- Technique et qualité hommes objectif	4050	4050	4050

Les femmes ont profité plus largement de formation en technique et qualité avec un rapport moyen de 1,5. Les objectifs fixés ont été dépassés pour les femmes en 2010, et atteint à 76% pour les hommes.

Les objectifs définis en début de projet sont couverts à 55% pour les hommes et à 69% pour les femmes. Le ciblage "genre" est positif. La formation en technique et qualité, reste l'une des plus importantes avec un total de 5600 MER formées depuis le début du projet.

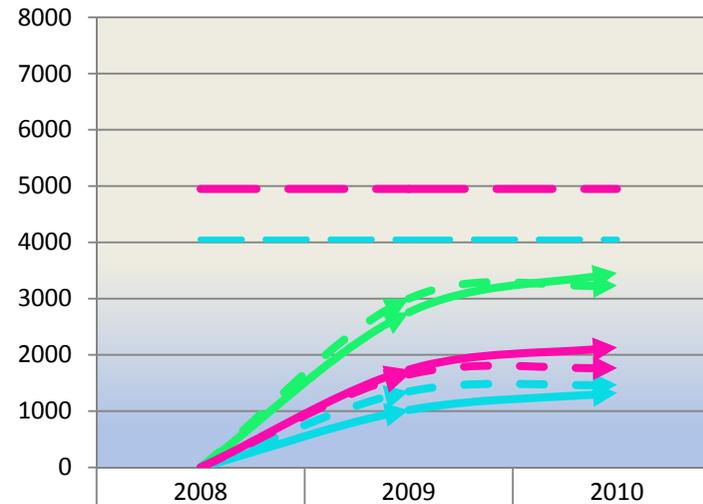
MER formées en culture entrepreneuriale (RIMS 1)



 MER formées total réalisé	0	3118	7159
 MER formées hommes réalisé	0	1327	3255
 MER formées femmes réalisé	0	1791	3904
 Objectif hommes+femmes	2625	2625	2625

Avec plus de 7000 MER formées en culture entrepreneuriale depuis le début du projet, ce type de formation est le plus largement répandu par le projet. Les femmes sont une nouvellement fois plus nombreuses à bénéficier de cette formation. Comme aucune cible n'a été définie, les taux de réalisation annuel et global ne sont pas disponibles.

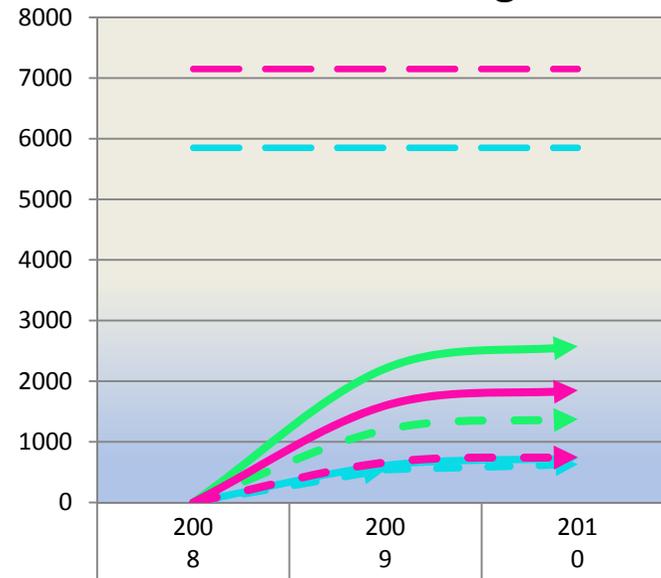
Nombre de MER formées en gestion (RIMS 1)



---> MER formées total prévu	0	3000	3235
---> MER formées total réalisé	0	2757	3457
---> MER formées hommes prévu	0	1350	1467
---> MER formées hommes réalisé	0	1019	1323
---> MER formées femmes prévu	0	1650	1768
---> MER formées femmes réalisé	0	1738	2134
--- Objectif hommes	4050	4050	4050
--- objectif femmes	4950	4950	4950

D'une manière générale, le ciblage des femmes porte ses fruits. En moyenne, les femmes sont 1,5 fois plus nombreuses à bénéficier de formation en gestion que les hommes. En 2010, l'objectif annuel a même été dépassé concernant les femmes (120%). Au niveau global, en année 3 du projet, la cible a été atteinte à 33% pour les hommes et 43% pour les femmes.

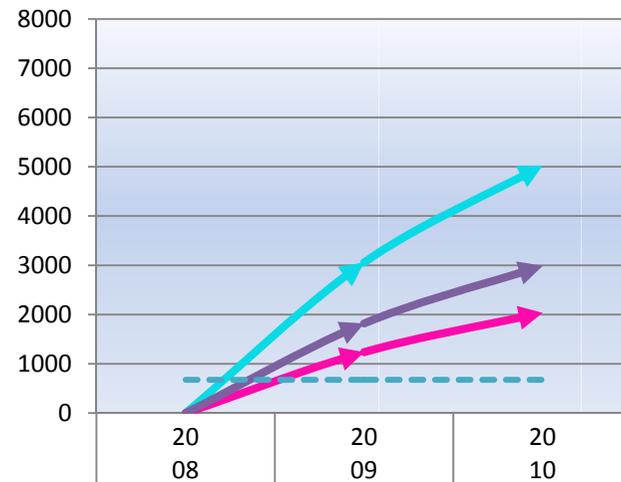
MER formées en marketing et commercialisation (RIMS 1)



— → MER formées total prévu	0	1200	1375
→ MER formées total réalisé	0	2211	2576
— → MER formées hommes prévu	0	540	627
→ MER formées hommes réalisé	0	612	727
— → MER formées femmes prévu	0	660	748
→ MER formées femmes réalisé	0	1599	1849
— Objectif hommes	5850	5850	5850
— objectif femmes	7150	7150	7150

Le nombre de formations organisées auprès des MER en marketing et commercialisation reste bien en deçà des objectifs fixés en début de projet (un taux de réalisation de 26% pour les femmes et seulement 12% pour les hommes). Cependant, les objectifs annuels ont été largement dépassés pour les femmes et atteints pour les hommes. Le nombre de personnes formées reste légèrement inférieur par rapport aux autres types de formation proposés, mais ce niveau reste acceptable. Les femmes ont été en moyenne 2,5 fois plus formées que les hommes.

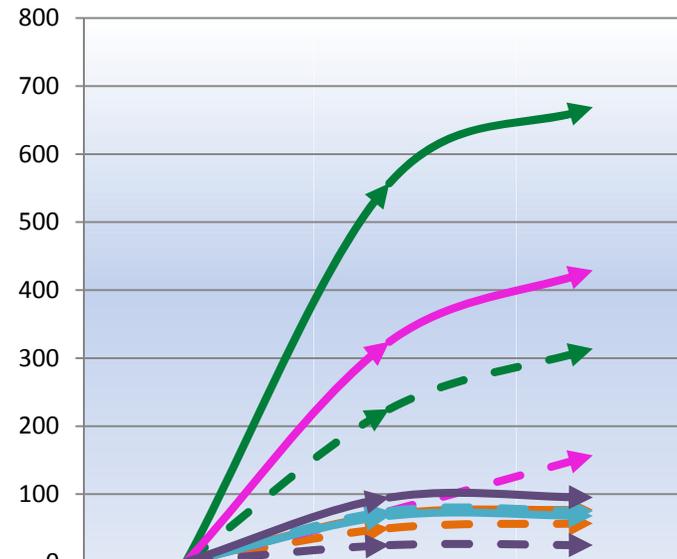
MER formées en culture d'épargne et de crédit (RIMS 1)



→ MER formées total réalisé	0	3059	5029
→ MER formées hommes réalisé	0	1238	2038
→ MER formées femmes réalisé	0	1821	2991
- - - Objectif hommes+femmes	675	675	675

Avec 5000 MER formées en culture d'épargne et de crédit, cette composante est la deuxième formation la plus dispensée par le projet. Une nouvelle fois, les personnes les plus touchées sont les femmes, avec quasiment 3000 femmes formées contre 2000 hommes. Une nouvelle fois avec l'absence de cibles aussi bien annuelles que globales, il n'est pas possible de mesurer l'avancement de l'activité dans le temps.

Nombre de prestataires de services formés (RIMS 1)

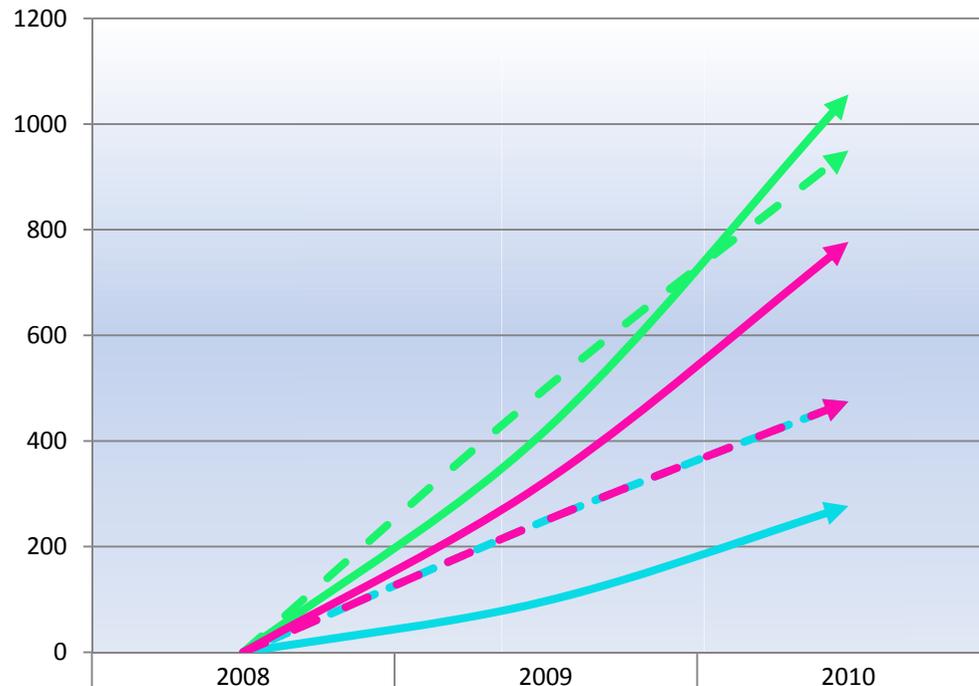


	2008	2009	2010
— Total prévu	0	225	314
→ Total formé	0	557	669
— Diagnostic prévu	0	50	57
→ Diagnostic réalisé	0	70	77
— Technique et qualité prévu	0	75	157
→ Technique et qualité réalisé	0	324	429
— Marketing et commercialisation prévu	0	75	75
→ Marketing et commercialisation réalisé	0	68	68
— Gestion prévu	0	25	25
→ Gestion réalisé	0	95	95

Depuis le début du projet, 669 prestataires de services ont été formés. La cible a été dépassée à plus de 213%, et ce sur seulement deux années d'activité, puisque celle-ci n'a démarré qu'en 2009. La formation la plus dispensée aux prestataires de services concerne la technique et la qualité, une formation également donnée dans d'importantes proportions aux bénéficiaires finaux du projet, les MER. Les formations "diagnostic" et "marketing et commercialisation" bien que leur nombre soit conforme aux prévisions, sont les moins dispensées avec respectivement 77 et 68 MER formées.

Le nombre de prestataires formés en gestion depuis le début du projet est de 95, et ce depuis 2009. La cible globale a été atteinte (109%) en une seule année.

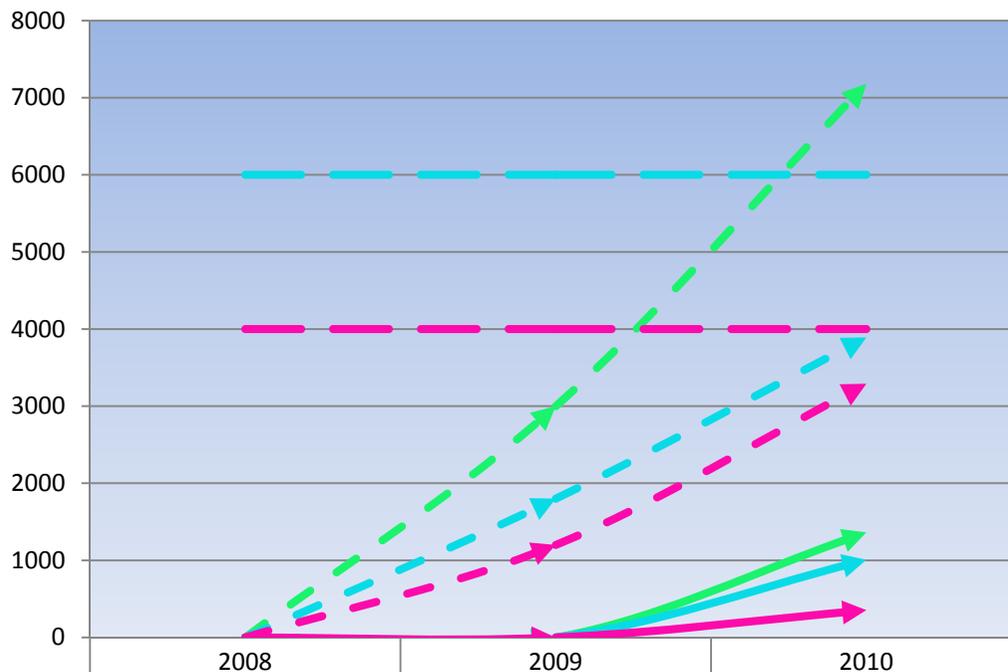
Nombre de jeunes apprentis auprès des MER (RIMS 1)



Total prévu	0	500	950
Total réalisé	0	421	1056
Hommes prévu	0	250	475
Hommes réalisé	0	97	277
Femmes prévu	0	250	475
Femmes réalisé	0	324	777

Les jeunes femmes bénéficient en priorité des placements en apprentissage au sein des MER. Fin 2010, elles sont plus de 777 à en avoir bénéficié (trois fois plus que les hommes). En termes de taux de réalisation, l'objectif global du projet est atteint à 13,2%. Celui des femmes est réalisé à quasiment 20% tandis que celui des hommes seulement à 7%.

Nombre de membres/clients IMF (RIMS 1)



	2008	2009	2010
- - -> Total prévu	0	3000	7182
—> Total réalisé	0	0	1362
- - -> Hommes prévu	0	1800	3891
—> Hommes réalisé	0	0	1008
- - -> Femmes prévu	0	1200	3291
—> Femmes réalisé	0	0	354
- - - Objectif hommes	6000	6000	6000
- - - Objectif femmes	4000	4000	4000

Les activités de finance rurale ont eu du mal à démarrer et accusent un retard important. Avec les premières réalisations débutées en 2010, l'objectif global n'est atteint qu'à 13%.

L'accès des femmes à la microfinance, contrairement aux autres activités du projet est bien en deçà de celui des hommes. Elles sont trois fois moins nombreuses à être membres/clientes des IMF.

Le projet devra dès l'année prochaine commencer à mettre en place un système de suivi au niveau des indicateurs de deuxième niveau.